**Программа итогового экзамена**

**по дисциплине «Дизайн и коммуникация»**

**Темы**

|  |
| --- |
| 1. Предмет и задачи курса. История развития дизайн коммуникации |
| 2.Визуальные дизайн-коммуникации. Передача информации в пространстве |
| 3. Проектная графика визуальной коммуникции |
| 4. Средства визуальной коммуникации |
| 5. Визуальная культура |
| 6. Техника и технология визуальной коммуникации |
| 7. Массовые коммуникации |
| 8. Визуальный язык рекламы  |
| 9. Коммуникативная функции дизайна |
| 10. Дизайн коммуникации сегодня и новые концепции |
| 11. Оформления продукции визуального дизайна |
| 12. Этапы проектирования визуальной рекламы |
| 13. Проектирования дизайн-объекта с учетом функцональных, композицонных и других особенностей |
| 14. Основные задачи дизайнера коммуникативного дизайна |
| 15. Творческий поиск дизайнеров |

**Экзаменационные вопросы:**

1. Опишите историю развития дизайн коммуникации.
2. Охарактеризуйте важнейшие характеристики дизайн коммуникации.
3. Раскройте понятие визуальные дизайн-коммуникации.
4. Изложите эволюцию дизайн коммуникации и его функции.
5. Сформулируйте этапы развития конструкции визуальных дизайн коммуникации.
6. Опишите средства визуальной коммуникации.
7. Раскройте сущность визуальной культуры
8. Основные виды дизайн коммуникации.
9. Опишите технологию визуальной коммуникации.
10. Опишите виды массовых коммуникации.
11. Сформулируйте анализ разновидностей коммуникативного дизайна
12. Охарактеризуйте дизайн коммуникации организации образования
13. Перечислите основные используемые термины дизайн коммуникации.
14. Обсуждение методов создания дизайн коммуникации
15. Проанализируйте дизайн коммуникации на социальные темы
16. Определите анализ и обсуждение вербальных и иллюстрированных компонентов
17. Анализ и обсуждение вербальных и иллюстрированных компонентов
18. Опишите новые технологии и возможности современной визуальной техники
19. Изложите проектирования дизайн-объекта с учетом функцональных особенностей
20. Изложите проектирования дизайн-объекта с учетом композицонных и других особенностей
21. Охарактеризуйте приемы создания коммуникативного дизайна на социальные темы
22. Приготовьте профилактику информационной безопасности, с использованием правовых документов РК.
23. Определите основные задачи дизайнера коммуникативного дизайна.
24. Соберите материал для работы дизайнера при создании визуальной продукции.
25. Проведите творческое исследование, психология восприятие визуальной коммуникации.
26. Сформулируйте характеристики дизайн коммуникации организации образования
27. Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления продукции визуального дизайна
28. Приведите примеры и анализ художественно-технического оформления продукции визуального дизайна
29. Раскройте сущность медиабезопасности в Казахстане в эпоху глобализации
30. Опишите требования к техническому, визуальному и вербальному исполнению произведении коммуникативного дизайна.

**Рекомендуемая литература**:

1. Лаптев В.В.«Изобразительная статистика» Введение в инфографику. Изд. Эйдос 2012
2. «Визуальные коммуникации в рекламе»Пигулевский В. О. Изд. Гуманитарный центр 2010
3. Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер,«Универсальные принципы дизайна» Питер,2012
4. Дэн Роэм «Визуальное мышление. Как продавать свои идеи с помощью визуальных образцов» Изд. Эксмо 2013
5. Лаврентьев А. М. Стили визуальные метафоры в дизайне. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне-М, 1990

**Интернет-ресурсы:**

<http://manovich.net/>

<http://www.strelkainstitute.com/ru/magazine/2015/06/03/interview-lev-manovich>

1.Lev Manovich. The Engineering of vision from constructivism to computer university of Rochester,1993.

2.Search, Patricia:ComputerGraphics:Changing the language of visual communication.